



# 5 FATOS INTERESSANTES SOBRE A CIDADE DE BALTIMORE. DESCUBRA A "CIDADE DOS BAIRROS"

22 novembro, 2021

Est. Reading: 4 minutes

No artigo anterior de nosso Blog, analisamos os dois primeiros pontos de nossa viagem para descobrir Baltimore e as razões que fazem dela uma cidade interessante para os seus investimentos imobiliários.

Já vimos que o **mercado imobiliário de Baltimore** está em constante crescimento e que o porto da cidade gera cerca de 15.330 empregos.

**Você perdeu este artigo? Leia-o agora, clicando AQUI.**

## Vamos agora descobrir as 3 últimas curiosidades sobre a "Cidade dos Bairros".

### 3) Um dia de viagem da metade da população dos EUA

Baltimore está localizada em uma área extremamente interessante para o setor de logística. Sua localização no corredor Washington, DC - Boston, densamente povoado e economicamente vibrante, é um trunfo fundamental para seu contínuo desenvolvimento econômico. A cidade é, de fato, acessível em um dia de viagem pela metade da população do país.

Baltimore começou a se pré-posicionar, muito antes da COVID-19, para a "nova economia" de mercadorias que se deslocam diretamente dos produtores para os consumidores.

O preceito básico do comércio eletrônico é o de aglomerar o maior número possível de mercadorias, o mais próximo possível do maior número de pessoas para uma rápida distribuição. Neste sentido, o norte de Maryland ocupa uma localização privilegiada ao longo da ligação sul do corredor I-95 que se estende de Washington, DC até Nova York.

Por esta razão, nos últimos anos, vários projetos de re-desenvolvimento industrial foram realizados na cidade que vêem a logística como o primeiro setor beneficiado.

O Tradepoint Atlantic é talvez o projeto mais importante com seus 1.295 hectares de desenvolvimento. Oficialmente lançado com a abertura do centro de distribuição da FedEx em 2017, o Tradepoint Atlantic atingiu rapidamente 60% de construção e já suporta aproximadamente 10.000 empregos no local de uma antiga siderúrgica icônica.

Com uma invejável combinação de ancoradouros de águas profundas, ferrovias, ligações rodoviárias e espaço de armazenamento, a Tradepoint Atlantic atraiu grandes varejistas, incluindo a Amazon, Home Depot e Floor Décor. A Volkswagen criou um novo porto e instalações de processamento que atenderão cerca de 300 concessionárias no meio do Atlântico. McCormick e BMW estão se mudando para a área e a Amazon está trabalhando em sua terceira instalação.

Todos estes desenvolvimentos continuam a atrair mão-de-obra qualificada para a cidade.

### 4) Casa da Universidade Johns Hopkins

O bem mais valioso de Baltimore é sua força de trabalho intelectual. E o lugar por excelência onde estes são cultivados é a Universidade Johns Hopkins.

A faculdade privada foi fundada em 1876 e é considerada a primeira "universidade de pesquisa" em todos os Estados Unidos.

Igualmente importante e famoso é o Hospital Johns Hopkins, ou o hospital, também conhecido por ensinar medicina, da Universidade Johns Hopkins. É considerado o primeiro nos EUA por 21 anos consecutivos.

A concentração de importantes talentos cultivados em estimadas instituições que também incluem, a Universidade de Maryland, os Institutos Nacionais de Saúde, a Food and Drug Administration dos Estados Unidos, a Agência Nacional de Segurança e o Instituto Nacional de Padrões e Tecnologia, levou ao desenvolvimento de outros grandes projetos de renovação como Port Covington, um centro multiuso dedicado às ciências da vida, cibersegurança e ciências da computação.

Esta sólida base de pesquisa científica oferece às empresas uma oportunidade única de colaborar e explorar estes recursos para investimento e desenvolvimento. Precisamente por esta razão, Baltimore possui outros seis setores industriais, além da logística, que apresentam oportunidades de crescimento futuro: serviços financeiros e profissionais, tecnologia da saúde e biociências, cultura e turismo, serviços criativos e de informação e fabricação avançada.

### 5) 26 milhões de turistas por ano visitam Baltimore

Baltimore atrai 26,7 milhões de visitantes anualmente. O turismo gera US \$5,9 bilhões em gastos diretos, produzindo US \$734 milhões em receitas estaduais e municipais e sustentando mais de 86.400 empregos.

Aqui estão as principais razões pelas quais os turistas adoram visitar Baltimore.

*O senso de comunidade.*

Quando as pessoas comparam Baltimore e sua capital vizinha Washington, DC, dizem que a primeira coisa que as pessoas em DC lhe perguntam é o que você faz. Em Baltimore, eles lhe perguntam o que você gosta de fazer. Baltimore tem um ambiente de vizinhança e comunidade onde as pessoas não o julgam com base em sua profissão.

*A cena artística.*

A cidade abriga o Artscape, o maior festival de arte livre do mundo, e o Light City, um grande festival de luzes, música e inovação que literalmente ilumina o Inner Harbor a cada ano com instalações artísticas únicas. Os murais públicos também são uma parte importante da paisagem da cidade.

*Arquitetura.*

A arquitetura de Baltimore é parte da razão pela qual é chamada Cidade do Encanto. Desde pedras marrons coloridas no bairro de Abel até complexas igrejas católicas no Mt. Vernon e edifícios art deco no centro da cidade para o re-desenvolvimento de antigas áreas industriais.

*Belezas naturais*

Baltimore tem uma série de espaços verdes dentro dos limites da cidade, incluindo Gwynns Falls / Leakin Park, que é o segundo maior parque florestal dos Estados Unidos.

**Se você está se perguntando como investir hoje e gostaria de fazer um investimento imobiliário nos EUA, agende seu atendimento com a OPISAS e opte por investir nas atrações residenciais e turísticas de Baltimore.**