



5 DATOS INTERESANTES SOBRE BALTIMORE; DESCUBRE LA "CIUDAD DE LOS GRANDES BARRIOS"

22 noviembre, 2021

Est. Reading: 5 minutos

En el último artículo de nuestro Blog analizamos dos razones importantes del porqué es interesante realizar **inversiones inmobiliarias en Baltimore**. Ya hemos visto que Baltimore viene en constante crecimiento en el mercado inmobiliario y la ciudad ha venido generando más de 15,330 puestos de trabajo.

¿No pudiste leer el artículo?, te invitamos a conocer la primera edición del Por qué Baltimore es un excelente lugar para invertir, Léelo ahora dando clic [en este enlace](#).

Ahora vamos a descubrir otras 3 curiosidades sobre la “ Ciudad de los grandes barrios”:

3) A un día de distancia de la mitad de la población estadounidense

Baltimore se encuentra en un punto estratégico para el sector logístico, su ubicación es una de las características más importantes debido a que conecta con las capitales americanas más importantes como Washington, DC y Boston, lo que significa un activo clave para su continuo desarrollo económico. De hecho, parte de la población que vive cerca de esta ciudad puede llegar fácilmente.

Baltimore empezó a prepararse mucho antes del COVID-19, para la "nueva economía" de bienes que se mueve directa y rápidamente de los productores a los consumidores.

El precepto básico del comercio electrónico es aglomerar el mayor número posible de mercancías lo más cerca posible del mayor número de personas para su rápida distribución. En este sentido, el norte de Maryland ocupa una ubicación privilegiada a lo largo de la zona sur de la carretera I-95, que se extiende desde Washington DC hasta Nueva York.

Por ello, en los últimos años se han llevado a cabo en la ciudad varios proyectos de reconversión industrial que ven en la logística el primer sector que se beneficia.

Tradepoint Atlantic es quizás el proyecto más importante con sus 1.295 hectáreas de desarrollo. Lanzado oficialmente con la apertura del centro de distribución de FedEx en 2017, Tradepoint Atlantic ha alcanzado rápidamente el 60% de construcción y ya sostiene aproximadamente 10.000 puestos de trabajo en el emplazamiento de una antigua e icónica fábrica de acero.

Con una envidiable combinación de muelles de aguas profundas, vías férreas, enlaces por carretera y espacio de almacenamiento, Tradepoint Atlantic ha atraído a importantes minoristas como Amazon, Home Depot y Floor Décor. Volkswagen ha creado una nueva instalación portuaria y de procesamiento que dará servicio a unos 300 concesionarios en el Atlántico Medio. McCormick y BMW se están trasladando a la zona y Amazon está trabajando en su tercera instalación.

Todos estos proyectos siguen atrayendo mano de obra cualificada a la ciudad.

4) Sede de la Universidad Johns Hopkins

Uno de los activos más importantes que tiene Baltimore son los centros educativos y en esta ciudad se encuentra la prestigiosa universidad de medicina Johns Hopkins; fundada en 1876 y considerada la primera institución de investigación en medicina de los Estados Unidos.

De igual manera está el famoso Hospital Johns Hopkins, también conocido como el centro de enseñanza de la unidad y es considerado como el hospital nº1 de los Estados Unidos durante 21 años consecutivos.

La concentración de importantes talentos cultivados en estimadas instituciones que también incluyen la Universidad de Maryland, los Institutos Nacionales de Salud, la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos, la Agencia de Seguridad Nacional y el Instituto Nacional de Normas y Tecnología, ha conducido al desarrollo de otros importantes proyectos de remodelación como Port Covington, un centro de carácter versátil dedicado a las ciencias de la vida, la ciberseguridad y las ciencias informáticas.

Esta sólida base de investigación científica y aplicada ofrece a las empresas una oportunidad única de colaborar y explotar estos recursos para la inversión y el desarrollo. Precisamente por eso, Baltimore cuenta con otros seis sectores industriales clave, además del logístico, que presentan oportunidades de crecimiento en el futuro: servicios financieros y profesionales, tecnología sanitaria y biociencias, cultura y turismo, servicios creativos y de información, fabricación avanzada.

5) 26 millones de turistas visitan Baltimore al año

Baltimore atrae 26.7 millones de visitantes anualmente. El turismo genera \$5.9 billones de dólares en gasto directo, produciendo \$ 734 millones de dólares en ingresos del estado y la ciudad manteniendo más de 86,400 empleos.

Estas son las principales razones por las que los turistas les gusta visitar Baltimore:

- *La comunidad.*

Dicen que debido a la cercanía cuando las personas comparan Baltimore con Washington, en DC preguntan "¿A qué te dedicas?" mientras que en Baltimore la pregunta es "¿Que te gusta hacer?"; La ciudad tiene un ambiente cercano y una comunidad que no te gusta por tu profesión.

- *La escena artística.*

La ciudad es el hogar del Artscape, el mayor festival de arte gratis en el mundo, también está Light City, el gran festival de luces, música e innovación que literalmente ilumina el Inner Harbor cada año con instalaciones artísticas únicas. Los murales públicos son parte importante del paisaje de la ciudad.

- *Arquitectura.*

La arquitectura de Baltimore es en parte la razón por la que se llama Charm City. Desde las coloridas casas de piedra rojiza del barrio de Abell hasta las trabajadas iglesias católicas de Mt. Vernon y los edificios decorados artísticamente del centro de la ciudad para urbanizar antiguas zonas industriales.

- *Bellezas naturales.*

Baltimore cuenta con numerosos espacios verdes dentro de los límites de la ciudad, como el parque Gwynns Falls o Leakin, que es el segundo parque forestal más grande de Estados Unidos.

Si se pregunta cómo invertir hoy y desea realizar una inversión inmobiliaria en los Estados Unidos, reserve ahora su consulta con OPISAS y opte por invertir en las atracciones residenciales y turísticas de Baltimore.