



# 5 INTERESSANTI CURIOSITÀ SU BALTIMORA. ALLA SCOPERTA DELLA “CITTÀ DEI QUARTIERI”

22 Novembre, 2021

Est. Reading: 4 minutes



Nell'articolo precedente del nostro Blog abbiamo analizzato i primi due punti del nostro viaggio alla scoperta di Baltimora e dei motivi che la rendono una città interessante per i tuoi investimenti immobiliari.

Abbiamo già visto che il **mercato immobiliare di Baltimora** è in continua crescita che il porto della città genera circa 15.330 posti di lavoro.

**Ti sei perso questo articolo?**

**Leggilo ora cliccando QUI.**

## Scopriamo ora le ultime 3 curiosità sulla “Città dei Quartieri.

### 3) Ad una giornata di auto da metà della popolazione USA

Baltimora è situata in un'area estremamente interessante per il settore della logistica e non solo. La sua posizione nel corridoio Washington, DC - Boston, densamente popolato ed economicamente vivace, è una risorsa fondamentale per il suo continuo sviluppo economico. La città è, infatti, raggiungibile in una giornata di auto dalla metà della popolazione del paese.

Baltimora ha iniziato a pre-posizionarsi, molto prima del COVID-19, per la "new economy" delle merci che si spostano direttamente e rapidamente dai produttori ai consumatori.

Il precetto fondamentale dell'e-commerce è quello di agglomerare quanti più beni possibile il più vicino possibile al maggior numero possibile di persone per una rapida distribuzione. In questo senso, il nord del Maryland occupa una posizione privilegiata lungo il collegamento meridionale del corridoio I-95 che si estende da Washington, DC a New York.

Per questo motivo negli ultimi anni sono stati realizzati in città diversi progetti di riqualificazione industriale che vedono la logistica come primo settore beneficiario.

Tradepoint Atlantic è forse il progetto più importante con i suoi 1.295 ettari di sviluppo. Lanciato ufficialmente con l'apertura del centro di distribuzione FedEx nel 2017, Tradepoint Atlantic, ha rapidamente raggiunto il 60% di costruzione, e supporta già circa 10.000 posti di lavoro presso il sito di un' iconica ex acciaieria.

Con un'invidiabile combinazione di ormeggi in acque profonde, ferrovie, collegamenti autostradali e spazio di stoccaggio, Tradepoint Atlantic ha attirato importanti operatori della distribuzione, tra cui Amazon, Home Depot e Floor Décor. Volkswagen ha creato un nuovo porto e impianto di lavorazione che servirà circa 300 concessionari nel medio Atlantico. McCormick e BMW, si stanno trasferendo nell'area e Amazon sta lavorando alla sua terza installazione.

Tutti questi sviluppi non fanno che continuare ad attrarre forza lavoro qualificata in città.

### 4) Sede della Johns Hopkins University

Il bene più prezioso di Baltimora sono le sue capacità intellettuali. E il luogo per eccellenza dove queste vengono coltivate è la Johns Hopkins University.

L'istituto universitario privato è stato fondato nel 1876 ed è considerata la prima "università di ricerca" di tutti gli Stati Uniti.

Altrettanto importante e famoso è il Johns Hopkins Hospital, ovvero la struttura ospedaliera, destinata anche all'insegnamento della medicina, della Johns Hopkins University. È considerato il primo degli USA per 21 anni consecutivi.

La concentrazione di importanti talenti coltivata presso istituzioni stimate che includono inoltre, l'Università del Maryland, il National Institutes of Health, la Food and Drug Administration degli Stati Uniti, la National Security Agency e il National Institute of Standards and Technology, ha portato allo sviluppo di ulteriori importanti progetti di riqualificazione come Port Covington, un centro polifunzionale dedicato a scienze della vita, cybersecurity e scienze informatiche.

Questa solida base scientifica e di ricerca applicata, offre alle aziende un'opportunità unica di collaborare e sfruttare queste risorse per investimenti e sviluppo. Proprio per questo motivo Baltimora ha altri sei settori industriali chiave, oltre alla logistica, che presentano opportunità di crescita futura: servizi finanziari e professionali, tecnologia sanitaria e bioscienze, cultura e turismo, servizi creativi e di informazione, produzione avanzata.

### 5) 26 milioni di turisti l'anno visitano Baltimora

Baltimora attira 26,7 milioni di visitatori ogni anno. Il turismo genera 5,9 miliardi di dollari di spesa diretta, producendo 734 milioni di dollari in entrate statali e cittadine e sostenendo più di 86.400 posti di lavoro.

Ecco i principali motivi per cui i turisti amano visitare Baltimora.

*Il senso di comunità.*

Quando le persone confrontano Baltimora e la vicina capitale Washington, DC, dicono che la prima cosa che le persone a DC ti chiedono è cosa fai. A Baltimora ti chiedono cosa ti piace fare. Baltimora ha un'atmosfera di quartiere e di comunità in cui le persone non ti giudicano in base alla tua professione.

*La scena artistica.*

La città ospita l'Artscape, il più grande festival d'arte gratuito, e Light City, un festival di luci, musica e innovazione su larga scala che ogni anno illumina letteralmente l'Inner Harbor con installazioni artistiche uniche. I murales pubblici sono inoltre una parte importante del paesaggio della città.

*Architettura.*

L'architettura di Baltimora è parte del motivo per cui si chiama Charm City. Dalle pietre marroni colorate nel quartiere di Abell alle intricate chiese cattoliche a Mt. Vernon e agli edifici art déco del centro, alle riqualificate ex aree industriali.

*Bellezze naturali*

Baltimora ha una serie di spazi verdi all'interno dei confini della città, tra cui Gwynns Falls/Leakin Park, che è il secondo parco boschivo più grande degli Stati Uniti.

**Se ti stai chiedendo come investire oggi con profitto e vorresti fare un investimento immobiliare negli USA, prenota ora la tua consulenza con OPISAS e scegli di investire sull'attrattiva residenziale e turistica di Baltimora.**